

Only-apartments

Mieux sont les photos... plus importantes seront les réservations.

Passez en revue vos photos et augmentez vos réservations.



Pour quelles raisons?

Les informations que vous fournissez à propos de votre appartement sont des éléments clés quant à la promotion de celui-ci.

Le premier responsable marketing... C'est vous!

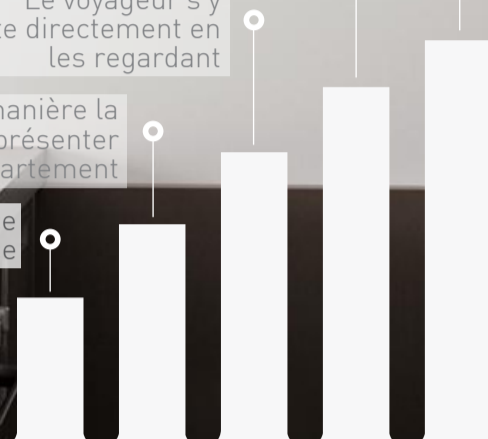
Les photos publiées doivent être de qualité et avoir une bonne résolution

Les appartements les plus loués possèdent en moyenne plus de 15 photos

Le voyageur s'y projette directement en les regardant

Elles constituent la manière la plus explicite pour représenter votre appartement

Les photos sont l'essence même de l'annonce



Comment puis-je améliorer mes photos?

+15

Minimum 15 images en haute résolution par appartement

Le client veut tout voir et les photos constituent votre carte de visite: c'est la première chose qu'ils regardent.

- Selon l'impression qu'ils auront à propos de votre bien, ils décideront alors de réserver ou non votre appartement.
- Il existe d'autres facteurs, mais les photos sont la première chose qui frappe l'œil.
- Les chiffres parlent d'eux-mêmes: Les appartements avec un minimum de 15 photos reçoivent 50% plus de réservations.



Clarté et netteté de l'environnement

Plus l'image de votre appartement est claire et transparente, mieux c'est. Quelques conseils:

- Faites des photographies durant la journée, et, si nécessaire, éclairez avec plus de lumière pour les améliorer davantage.
- Utilisez un bon appareil photo: Vous noterez la différence.
- Tenez votre appareil correctement et appuyez sur le déclencheur avec délicatesse.
- Posez-le sur un trépied pour obtenir plus de stabilité.



Créer une ambiance chaleureuse, agréable et de qualité

Les clients souhaitant réserver un appartement désirent se sentir comme à la maison. C'est pour cela que vous devez transmettre un environnement agréable et une bonne ambiance.

- **La différence se trouve dans le détail:** Vous pouvez mettre la table pour un dîner dans le salon, mettre un livre sur la table de chevet ou bien faire un lit avec de beaux draps. Il ne s'agit pas seulement de faire une photo mais de créer une histoire.

- **Définissez correctement le cadrage.**



Définissez correctement le cadrage

Le cadrage peut être **a) horizontal:** cela confère de la sécurité et de la stabilité à vos photographies; **b) vertical:** Vous pouvez l'utiliser pour donner de la force à plusieurs photos...

Autres aspects:

- **L'emplacement:** Essayez que le sujet principal de la photo ne soit pas au centre de l'image. Décentrez-le un peu de manière à libérer la composition.
- Essayez de ne pas faire de photos trop générales. Dans les photos de ce genre, nous ne savons pas précisément où regarder: Rapprochez-vous d'un sujet précis et concret.

Un bon exemple



Toutes ces photos ont un bon éclairage, une bonne luminosité et sont bien ciblées. Les détails nous transmettent un style et une sensation agréable. Diffusez de l'ordre et de la propreté sans oublier l'harmonie esthétique.

La manière dont vous vous sentez maintenant en regardant ces photos, c'est aussi la manière dont se sentent les clients qui sont susceptibles de réserver votre appartement.

N'avez-vous pas envie d'y passer quelques jours?

